

Réfléchir à la valorisation de votre image de marque pour construire ou renforcer l'attractivité et la visibilité de votre entreprise

AUDITER L'EXISTANT

Nous diagnostiquons et cartographions vos pratiques et effectuons une analyse de votre e-réputation

- **Analyser les éléments caractéristiques** propres à l'entreprise et à son environnement : identité et image employeur, pratiques employeur (RH, managériales, communication, organisation, innovation, QVT, transition environnementale)
- **Formaliser les facteurs différenciants et les points forts de l'entreprise**
- **Réaliser un benchmark** des pratiques « marque employeur »

DÉFINIR LES OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE MARQUE EMPLOYEUR

Nous définissons ensemble un plan d'actions en lien avec le projet d'entreprise

- **Définir la cible** : le public à investir en interne et en externe
- **Définir et prioriser les actions** : valider les étapes et les acteurs du projet

DÉPLOYER LA VISIBILITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

Nous accompagnons la mise en œuvre du plan d'actions

- **Concevoir des actions et des moyens RH** pour fidéliser en interne et **accompagner le changement**
- **Optimiser la visibilité de l'entreprise** : choisir les modes de diffusion les plus adaptés, faire vivre sa marque employeur et sa e-réputation
- **Concevoir des outils de communication** pour valoriser votre marque employeur

+ d'informations : perspectives@citedesentreprises.org - 04 77 92 89 78

Une
collaboration



Experts
RH
COMMUNICATION
INNOVATION